

【株式会社LYZON】HubSpot専門ミニサイトを1月24日に公開しました

『HubSpot導入で利益を生み出すWebサイト構築』を解説する特集ページを中心に展開



株式会社LYZON(本社：東京都文京区、代表取締役：藤田 健)は、1月24日、『HubSpot導入で利益を生み出すWebサイト構築』の特集ページを中心とした、HubSpot専門のミニサイトを公開いたしました。

本サイトはHubSpotの多機能なプラットフォームを活用し、Webサイト運用における課題解決と業務効率化を実現することを目的としています。

社会の背景

現代のビジネス環境において、企業のWebサイトは顧客との重要な接点となっています。

しかし、「売上の増加を実感できない」「顧客データを効果的に活用できていない」「どのコンテンツがユーザーに響いているのかわからない」といった課題に直面する企業が多く見受けられます。

こうした課題に対応するには、企業はWebサイトの運営方法を見直し、効果的なマーケティング戦略を構築することが求められています。

HubSpotについて

多くの企業が抱える課題を解決し、成長を支援するための強力なツールがHubSpotです。HubSpotは「世界120カ国以上、22万社以上（2024年9月時点）」のユーザーが利用する世界最大級の「CRMプラットフォーム」であり、有料のCMSのなかでも検索数を大きく伸ばしています。

主な機能は以下の通りです。

- **Content Hub**

ノーコードでWebサイト作成が可能で、AWSの無料サーバー、セキュリティ機能、AIによる記事作成サポートなどを提供。多言語化や会員サイト化、パーソナライズ対応も完備しています。

- **Marketing Hub**

マーケティング活動を一元管理。LPやフォーム、広告の作成、SNS管理などを簡単に行え、効果測定やA/Bテストも実施できます。2024年9月にはGartnerの「Leader」評価を4年連続で獲得。

- **HubSpot CRM**

無料で利用でき、顧客情報の管理から営業活動、パイプライン管理まで一括でサポート。GoogleカレンダーやMicrosoft 365との連携も可能です。

他にもHubにはさまざまな種類があり、業務効率を強力にサポートします。

サービス紹介

HubSpot活用を支援するLYZONの専門的なサポート

HubSpotの高度な機能を最大限に活用するためには、経験に基づいたナレッジが必要です。

Web制作と運用において確かな実績を築いてきたLYZONは、豊富なナレッジを活かし、お客様のサイトを利益を生み出す価値あるWebサイトに育てることが可能です。

LYZONの実績や導入までの流れ、その他HubSpotに関するコラムは以下URLからご覧いただけます。

<https://www.lyzon.co.jp/LP/hubspot>

今後の展開

株式会社LYZONは、今後もHubSpotを活用したデジタルマーケティング支援を強化し、より多くのお客様の成長をサポートしてまいります。さらに、最新技術の導入や機能拡張を通じて、常に最先端のマー

ケティングソリューションを提供していきます。

株式会社LYZON

所在地：東京都文京区湯島1-6-3 湯島1丁目ビル4階

設立：2007年6月19日

代表者：代表取締役 藤田 健

URL：<http://www.lyzon.co.jp/>

業務内容：Webサイトの構築、運用及びWebコンサルティング

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社LYZON 広報担当 郷田、根本

TEL：03-5803-0588

E-mail：press@lyzon.co.jp (goda@lyzon.co.jp、miku_nemoto@lyzon.co.jp)

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000028.000064653.html>

株式会社LYZONのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/64653